

Shyam Krishna Shrestha

Delegados de la oficina central

Moción a la Conferencia de Delegados 2018 (V 2)

## **Campaña conjunta de la organización con las copartes**

### **Joint International Campaign (JIC)**

#### **«Derechos ecológicos de la niñez»**

#### **Decisión final**

## **Objetivo principal de la campaña:**

Anclaje vinculante del derecho internacional de la niñez y las generaciones venideras a un medio ambiente sano y sostenible y a una protección eficaz de cambios negativos como, por ejemplo, mediante un protocolo adicional de la Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU.

### **Fundamentos esenciales, pasos para la implementación e hitos para conseguir el objetivo de la campaña**

La Conferencia de Delegados de 2018 acuerda los siguientes fundamentos, pasos e hitos como especialmente cruciales para que se pueda conseguir el objetivo principal de la campaña:

#### **Fundamentos**

##### **Campaña conjunta**

Se trata de una campaña conjunta de la organización con las copartes.

Esto requiere planificación, organización, ejecución y documentación de actividades de campaña internacionales comunes:

- de la oficina central
- de la Red de Jóvenes y jóvenes de las copartes y su Mes de Acción Global GAM
- de las oficinas regionales
- de las organizaciones copartes que trabajan con el tema de los derechos ecológicos de la niñez
- de los grupos de voluntarios y miembros de Alemania

Para esta exigente tarea se va a desarrollar una estructura participativa de comunicación y de toma de decisiones adecuada.

- Como otro actor importante se va a invitar a participar a la Federación Internacional (TDHIF) en cuanto se den los requisitos organizativos necesarios.

## Hitos - pasos de implementación importantes para el cumplimiento del objetivo

- 1) Elaboración de un borrador de contrato de derecho internacional mediante una institución de reconocimiento internacional (como Max Planck Institut)
- 2) **Mobilización del público mediante** trabajo de relaciones públicas a largo plazo y eficaz a nivel nacional, europeo e internacional,

especialmente mediante:

- una campaña internacional eficaz
- un eslogan de campaña práctico y que funcione a nivel internacional y un logo conjunto de campaña efectivo
- el establecimiento de un evento anual de repercusión internacional (día de acción, como el lanzamiento del GAM)
- personalidades conocidas que estén a favor de los objetivos de la campaña
- documentación de las actividades globales de las copartes sobre el tema de los derechos ecológicos de la niñez, mejores prácticas, documentación de procesos exitosos para conseguir una mejor protección de la niñez y los jóvenes (creación de un «manual de tdh sobre derechos ecológicos de la niñez», véase el manual de participación)
- fomento y extensión del Mes de Acción Global, trabajo internacional de relaciones públicas con actividades globales, desarrollo y ejecución de actividades de campañas internacionales (como actividades conjuntas en el marco del GAM, empleo o creación de un día internacional de acción)

### 3) Incidencia política

ONU, UE, gobierno nacional alemán

- continuación del exitoso trabajo de incidencia en la ONU y otras organizaciones internacionales y el gobierno nacional alemán

Trabajo intenso de redes de contactos:

- inclusión de las estructuras de redes de la Federación Internacional TDHIF
  - Utilización de las redes existentes con ONGs nacionales e internacionales para la aplicación eficaz del objetivo principal en todas las instancias relevantes nacionales e internacionales
  - creación de una red propia en caso de ser necesario
- terre des hommes se perfila como **agencia líder** internacional a favor de los derechos ecológicos de la niñez

### 4) Fomento de las actividades de las copartes

- continuación y refuerzo del apoyo a las iniciativas regionales o nacionales para la aplicación de los derechos ecológicos de la niñez (como defensores)

## Incidencia política local

- continuación y refuerzo del trabajo de incidencia de tdh y sus copartes a nivel local, nacional, regional e internacional (quizás la ratificación individual de los estados se puede considerar como éxito parcial)

### 5) Apoyo jurídico de casos individuales

Continuación y refuerzo del apoyo con la implementación jurídica de los derechos ecológicos de la niñez/casos individuales en cortes internacionales

### 6) Participación juvenil

Con la Red Internacional de Jóvenes (IYN) ya existe una estructura internacional que todos los años lleva a cabo multitud de actividades en el marco del Mes de Acción Global.

### 7) Actividades con voluntarios/otros socios

En el desarrollo de los elementos de campaña expresados en el punto 2 (acción de campaña, eslogan de campaña, símbolo y aniversario de la campaña) deberían poder participar los voluntarios que así lo deseen. Todos los voluntarios deberían poder participar de manera activa en las actividades de la campaña y así se cumpliría la idea de una campaña conjunta.

## Programa

### Mediados - finales de 2018

- Planificación y organización de la campaña, aclaración de las condiciones personales, financieras y organizativas de la oficina central, las oficinas regionales y de las copartes interesadas
- Contratación de una o un gestor de campaña
- Evaluación, apreciación e inclusión de las actividades realizadas hasta ahora en el campo de los derechos ecológicos de la niñez en la planificación de campañas (como OROL, audiencia con la ONU, acción de pósteres de la Conferencia de Río 2012, etc.)
- Identificación de eventos internacionales que son importantes para la campaña (como Katowice/Polen, Conferencia del Clima de noviembre 2018, etc.)

### Comienzos de 2019

- Desarrollo del eslogan internacional de la campaña y de la acción internacional de la campaña incluyendo a los voluntarios, las copartes y los jóvenes
- Creación de una red de lobby

### Mediados de 2019 a 2023

Comienzo internacional de la campaña y respectivas acciones

## **Plazo: 5 años hasta la CD de 2023**

El desarrollo y la aplicación de un nuevo derecho internacional es una tarea ambiciosa de la que al principio no se puede decir con seguridad cuánto va a durar. El plazo proviene del mandato de la Conferencia de Delegados, que se reúne cada cinco años. Después de este plazo se puede ver si la campaña tuvo éxito o puede tenerlo y se debe continuar o cancelar.

## **Recursos**

terre des hommes proporciona recursos de personal, organizativos y financieros necesarios para poder conseguir el objetivo.

En la fase de inicio esto implica la contratación de una o un gestor de la campaña que lo antes posible se encargue de la planificación y organización de la campaña.

## **Justificación:**

### **Del objetivo principal:**

terre des hommes es una organización por los derechos de la niñez. En el ámbito de los derechos ecológicos de la niñez la protección de los niños y niñas no está lo suficientemente regulada y por ello se vulneran derechos fundamentales de la niñez. Esto solo lo pueden subsanar los estados en los que viven los niños y niñas. Para conseguir la protección correspondiente de los niños y niñas de todo el mundo estos derechos deberían pertenecer a una norma del derecho internacional. El consabido instrumento para ello es un protocolo adicional de la Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU. Si esta se aprobase y se presentase para su ratificación cada gobierno debería decidir qué derechos les concede a los niños y niñas y cuáles les niega. Por lo tanto el objetivo principal de la campaña debería ser el anclaje en el derecho internacional, una tarea ambiciosa.

### **La gran oportunidad de los derechos ecológicos de la niñez**

En 2018 terre des hommes comenzó las actividades internacionales por los derechos ecológicos de la niñez con motivo de la preparación de la segunda Conferencia de Río. Las experiencias recabadas desde entonces en este tema son generalmente positivas, teniendo como punto álgido el Día de Debate General 2016 del Comité de los Derechos del Niño de la ONU.

Las diversas actividades de nuestras copartes son especialmente valiosas e importantes y muestran y tratan *in situ* y están orientadas a la práctica de los problemas ecológicos.

terre des hommes ya en 2013 hizo del tema un objetivo estratégico, identificándolo como extremadamente importante y por ello es una organización pionera en el ámbito de los derechos ecológicos de la niñez. Así hemos conseguido una ventaja.

Dicha ventaja solo va a seguir en vigor si

- terre des hommes aparece en público con actividades, reivindicaciones y experticia
- ninguna de las agencias internacionales toma el tema para perfilarse y emplea sus mejores posibilidades y recursos de relaciones públicas.

Por ello el siguiente paso consecuente sería:

- Completar los objetivos estratégicos eficaces sobre todo de manera interna con una **campaña internacional de terre des hommes** que presente el tema (y a terre des hommes como organización) al público nacional, europeo e internacional de manera planeada, continuada y eficaz con un objetivo claro y un eslogan ocurrente. Si este paso importante tiene éxito, terre des hommes podrá entonces contribuir de manera visible a anclar los derechos de la niñez a un medio ambiente sano y sostenible y a que se apliquen transmitiendo un mensaje importante. Por el contrario, sin la presión social no se podrá conseguir el objetivo estratégico.

#### **terre des hommes Alemania y campañas conjuntas con copartes: experiencias positivas**

En los estatutos de terre des hommes se establece claramente que la Conferencia de Delegados, además de la planificación estratégica, también debe decidir sobre campañas internacionales con las copartes.

Por desgracia las cuatro conferencias que han tenido lugar hasta ahora no han decidido albergar dichas campañas. Así se ha renunciado desde hace 15 años a un instrumento probado y eficaz en la obtención de importantes objetivos - en los años 90 terre des hommes tuvo mucho éxito con sus campañas

- por los derechos de la niñez, (1992 - terminó en 2003 porque el tema ya no se veía como actual)
- contra la explotación sexual comercial de niños y niñas (1992 - terminó en 2006 después de la decisión de la CD relativa al VIH-sida y la consecuente dimisión de la gestora de campaña al mando). La campaña pudo conseguir un cambio en las leyes mediante la presión social para que se pudiera perseguir a los delincuentes alemanes que abusaron de niños y niñas en el extranjero.
- la niñez en conflictos armados (desde 1997 hasta hoy) después de poner el foco en el tema de los niños soldados, terre des hommes Alemania se convirtió en la organización representante de la federación en la campaña internacional «Stop the use of child soldiers» (acaben con el uso de niños soldados). Así, terre des hommes consiguió que, con el protocolo adicional, se creara un nuevo derecho internacional. Desde 2004 se realiza a nivel mundial el «Red Hand Day» (12 de febrero) con la acción de la mano roja para concienciar sobre la explotación de niños y niñas como soldados.
- sobre la trata de niños y niñas (2000-2005, tuvo mucho éxito e impacto social, terminó tras discrepancias entre el gestor de la campaña y el director del departamento de aquel momento).

En los cuatro ámbitos temáticos terre des hommes fue líder o se encontraba entre las organizaciones pioneras más visibles.

Qué son «campañas conjuntas de la organización con las copartes» (estatutos de terre des hommes, §13, (2) b) (JIC - campañas conjuntas internacionales)

**Elementos cruciales:**

La Conferencia de Delegados decide exclusivamente sobre las **campañas conjuntas con las copartes de los proyectos**. Las campañas de donaciones o de relaciones públicas en Alemania no están incluidas en el mandato de la CD.

**Las JIC deberían cumplir los siguientes requisitos:**

- **Internacionalidad, orientación a las copartes, participación de la juventud**  
Es muy buen comienzo que cierta campaña sea acordada en la Conferencia de Delegados. Esta ventaja se debe aprovechar en la planificación, organización y realización. Las copartes y los jóvenes deben participar de forma continuada para poder aportar su experticia.
- **Orientación del público**  
El objetivo del derecho de la niñez a un medio ambiente sano y sostenible solo se puede alcanzar cuando la opinión pública se interesa por ello y lo defiende en tantos países como sea posible. Para ello hay que dirigirse a ellos de manera intensa, sobre todo a través de los medios de comunicación. Especialmente importante: un logo/eslogan de la campaña que funcione a nivel internacional.
- **Trabajo de lobby/incidencia política/interconexión de redes**  
Por último se debe convencer a los tomadores de decisiones internacionales (como dirigentes de estado o jefes de gobierno) de mejorar de manera significativa el derecho internacional de la protección de la niñez. Esta es la tarea del trabajo de lobby e incidencia de terre des hommes, pero solo es realmente efectivo a través de una interconexión de redes con otras organizaciones y la utilización de nuestra red internacional de copartes.
- **Acciones de y con los voluntarios**  
Las actividades de los voluntarios en Alemania dan visibilidad a la campaña, llegan a los medios locales y llevan nuestros deseos a todo el país. Hablan con políticos locales y refuerzan así el trabajo de lobby de manera directa. Participan en eventos nacionales e internacionales y realizan acciones fantásticas. Una campaña inspira al voluntariado y a que se unan nuevos miembros. También podríamos conseguir nuevos donantes.

#### **Red Internacional de Jóvenes**

Los elementos arriba nombrados ya se han demostrado en anteriores campañas. A través de la Red Internacional de Jóvenes y del Mes de Acción Global GAM hay mejores condiciones para realizar actividades de campaña con éxito y eficaces en nombre de terre des hommes, las copartes y los jóvenes.

**§ 13 (2) de los estatutos de terre des hommes:**

- (1) *La Conferencia de Delegados decide*
  - a) *los objetivos estratégicos del programa de trabajo internacional,*
  - b) *las campañas conjuntas de la organización con las copartes,*
  - c) *los puntos clave comunes que son relevantes para todos los grupos de delegados,*
  - d) *resoluciones de temas internacionales importantes.*

## ¿Por qué las campañas conjuntas son importantes para terre des hommes?

### Los objetivos comunes y exigentes nos unen

La campaña de los derechos ecológicos de la niñez aspira a un objetivo importante y ambicioso: todos los niños y niñas del mundo reciben un nuevo derecho que exigir. Este es el derecho a un medio ambiente sano y sostenible y la protección de peligros ambientales.

Un objetivo tan desafiante es necesario también como impulso de movilización y para crear identidad. La campaña nos da la posibilidad de trabajar juntos en un proyecto importante en el que todos pueden aportar algo sea cual sea el lugar, ya sea como coparte, miembro voluntario, joven o personal de la oficina central o las oficinas regionales.

Para conseguir el objetivo, la campaña va a movilizar acciones creativas en todo el mundo, ya sea *in situ* o en ocasiones especiales y de esta manera concienciar que es interesante y motivador participar con y para terre des hommes.

Las campañas también son por tanto importantes para nuestra organización como factores de movilización y para reforzar la motivación de los miembros que comienzan en terre des hommes.

Abril de 2017