

Propuesta de campaña conjunta de tdh y sus copartes, presentada por los delegados de la Red Internacional de Jóvenes a la CD 2018

Grupo/región: Delegados juveniles	N°: _
Persona de contacto: Joshua Hofert, StanCom (j.hofert@tdh.de)	Fecha: 8 de mayo de 2018
<p>Propuesta de campaña conjunta: Promover los derechos ambientales de la niñez</p> <p>De 2018 a 2023 terre des hommes y sus copartes (niños y niñas, jóvenes y adultos) llevan a cabo una campaña internacional para promover los derechos ecológicos de la niñez. Aúnan fuerzas para</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. movilizar para que se adopte un comportamiento ecológico y estilos de vida sostenibles a través de actividades basadas en la comunidad, 2. concienciar sobre los efectos de la destrucción, la degradación y la polución del medio ambiente en niños y niñas presentado estudios de casos y denunciando las violaciones de los derechos de la niñez a un ambiente sano y 3. abogan por una legislación comunal, nacional, regional e internacional que reconozca y proteja los derechos ambientales de la niñez y las generaciones futuras y monitorice el cumplimiento de los estados y las empresas del sector. <p>Para que sea lo más efectiva y visible posible, la campaña...</p> <ul style="list-style-type: none"> ● lleva a cabo actividades relacionadas con tres objetivos de campaña durante todo el año que culminan en noviembre en lo que se conoce como el Mes de Acción Global y hace referencia al aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU. En el mes de noviembre la atención <i>especial</i> y el foco global de la comunicación de tdh se dirigen a las actividades de la campaña. ● crea alianzas y actúa como un espacio de referencia para la niñez, los jóvenes y los adultos dentro de tdh y de otras organizaciones y contextos para iniciar un movimiento público fuerte y visible en favor de los derechos ambientales de la niñez. ● hacer lobby a distintos niveles reforzando las estrategias de incidencia política a nivel local, nacional, regional e internacional (como el Comentario General/Protocolo Facultativo de la CDN, defensor de los derechos ambientales y de las generaciones futuras, etc.). ● desarrollar un marco de trabajo de campaña conjunta y una estrategia de movilización, educación e incidencia con la participación y el liderazgo de la niñez, los jóvenes, las copartes de tdh y los voluntarios. 	

- 
proporcionar los recursos adecuados para conseguir los objetivos de la campaña, como fondos para actividades de campaña, personal para la coordinación global y regional de la campaña, un eslogan y un logo para la campaña global y la formación en la realización de campañas de personal, copartes, jóvenes y voluntarios.

Fundamento:

Los niños dependen de manera especial de su entorno natural. Agua, aire y tierra limpios, un ecosistema intacto y equilibrado que preserva los recursos naturales y la biodiversidad, así como alimentos sanos y sustento exento de peligros son los requisitos clave para el desarrollo de la niñez. Mientras terre des hommes ha abogado por los derechos ambientales de la niñez en el presente y las generaciones venideras, las copartes han demostrado en numerosos proyectos y campañas cómo se puede conseguir una economía y una existencia sostenible. En este respecto los niños y los jóvenes son grandes agentes de cambio que están personalmente afectados por las consecuencias de la contaminación ambiental, la degradación y el cambio climático y participan en la protección y preservación de sus sustentos a través de la concienciación, la incidencia política y actividades de campo en las comunidades.

terre des hommes y las copartes han desarrollado una opinión líder respecto a los derechos ambientales de la niñez que deberían llevar a más movilización y visibilidad a través de esta campaña. Los esfuerzos de tdh se ven reforzados por los nuevos marcos de trabajo de la política internacional, como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el informe de 2018 del relator especial de la ONU sobre los derechos de la niñez y el medio ambiente ([A/HRC/37/58 – versión adaptada a la niñez](#)).

Aún más importante es que la campaña no solo pide el derecho de la niñez a un ambiente sano y sostenible sino que lleva a mejoras tangibles para la protección del medio ambiente y la conservación a través de actividades en las comunidades. terre des hommes, las copartes, la niñez, los jóvenes y los voluntarios dan ejemplo y demuestran buenas prácticas de estilos de vida sostenible, algo que se espera sea tenido en cuenta y adoptado por otros niños y niñas, jóvenes y adultos en las comunidades. Mientras las actividades de campaña tienen lugar durante todo el año, dedicarle una especial atención a la difusión de los derechos ambientales de la niñez en el mes de noviembre se basa en el formato establecido y súper exitoso del Mes de Acción Global (CD 2013/Moción 7).